

ÖZEL BÖLÜMLER SPECIAL SECTIONS



Ofis Mobilyaları
Office Furniture



Bahçe Mobilyaları
Garden Furniture



Zafer Mah. 840 Sk. Fuar Alanı
No: 2 Gaziemir - İZMİR / TÜRKİYE
Ziyaret Saatleri / Visiting Hours:
10.00 - 18.00

www.izfurnex.com | 0530 642 24 83

DESTEKLEYENLER / SUPPORTERS



ORGANİZATÖR / ORGANIZERS



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR HAS BEEN ARRANGED ACCORDING TO THE LAW OF 5174 BY TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE)

İZFURNEX

MOBİLYA FUARI

İZMİR FURNITURE EXHIBITION
OCTOBER 25 - 29 MART 2026



www.izfurnex.com



FARKINIZI ÖNE ÇIKARIN! HIGHLIGHT YOUR DIFFERENCE!

- Pazarın talep ve beklentilerini takip edin.
- Marka bilinirliğinizi güçlendirin.
- Müşteri portföyünüzü genişletin.
- Rakip ürünleri fiyat, çeşit ve kalite açısından karşılaştırma yapma fırsatı bulun.
- Hedef yurt dışı pazarlarında alanında uzman profesyonellerle buluşun.
- Yeni temsilcilikler verin ve müşteri portföyünüzü arttırın.
- Geliştirmiş olduğunuz yeni ürün ve teknolojinizi, rekabet avantajınızı kullanarak sergileyin.
- Yurt içi ve yurt dışında bayi, alt bayi, distribütör firmalarla buluşun.
- Karar verici pozisyonundaki profesyonel ziyaretçi ile tanışın.
- Follow market demand and expectations.
- Strengthen brand awareness.
- Expand your customer portfolio.
- Find opportunities to compare price, variety and quality of competitors products.
- Target overseas markets and connect with expert professionals.
- Appoint new representatives and increase your customer portfolio.
- Showcase your latest products and technologies using competitive advantages.
- Meet companies that are domestic and overseas dealers, sub-dealers and distributors.
- Meet with professional visitors as decision maker.

YENİ PAZARLARA VE HEDEFLERE İZFURNEX İLE ULAŞIN! FIND YOUR NEW MARKETS AND REACH YOUR TARGETS WITH İZFURNEX

Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Arnavutluk, Avusturya, Azerbaycan, Bahreyn, Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Çek Cumhuriyeti, Fas, Filistin, Finlandiya, Fransa, Güney Afrika, Gürcistan, Hırvatistan, Hollanda, Irak, İran, İsrail, İsviçre, Kanada, Kazakistan, Kıbrıs, Kosova, Kuveyt, Libya, Lübnan, Makedonya, Mısır, Özbekistan, Rusya Federasyonu, Sırbistan Sudan, Suriye, Suudi Arabistan, Tunus, Türkmenistan, Ukrayna, Ürdün, Yemen

Germany, USA, Albania, Austria, Azerbaijan, Bahrain, Belgium, United Arab Emirates, Czech Republic, Morocco, Palestine, Finland, France, South Africa, Georgia, Croatia, Netherlands, Iraq, Iran, Israel, Switzerland, Canada, Kazakhstan, Cyprus, Kosovo, Kuwait, Libya, Lebanon, North Macedonia, Egypt, Uzbekistan, Russian Federation, Serbia, Sudan, Syria, Saudi Arabia, Tunisia, Turkmenistan, Ukraine, Jordan, Yemen



Profesyonel
Alıcı Ziyaretleri

Professional
International Buyers



ÜRÜN GRUPLARI PRODUCTS GROUPS



Klasik ve Modern
Mobilyalar
Classic and
Modern Furniture



Modüler Mobilyalar
Rustic and
Modular Furniture



Masa, Sandalye,
Kanepe ve Koltuklar
Tables, Sofas, Chairs
and Armchairs



Bebek,
Genç Odaları
Baby & Teenage
Rooms Furniture



Yatak ve Yatak Setleri
Beds and Bedding
Ensembles



Ofis Mobilyaları
Office Furniture



Mutfak ve
Bahçe Mobilyaları
Kitchen and Garden
Furniture



Ev Dekorasyonu ve
Aksesuarları
Home Decoration
and Accessories



Aydınlatma
Ekipmanları
Lighting
Equipments



Sektörel Yayınlar
Publications



İZFURNEX 2025 geniş tanıtım bütçesi ile firmanızı yeni hedeflere ulaştıracak.

- Sosyal Medya - Sektörel Dergi - Gazete - TV Reklamları
- Hava alanları ve şehir içi reklam mecralarında yapılan görsel tanıtımlar
- Hedef katılımcı adreslerine yapılan tanıtım gönderileri
- Her yıl yenilenerek yapılan araştırmalar sonucu belirlenen hedef ülkelerden yabancı alıcı getirilmesi konusunda yapılan tanıtım gönderileri ve ziyaretleri
- SMS ile on binlerce profesyonelin bilgilendirilmesi

İZFURNEX 2025 will help you reach new goals thanks to its extensive promotional budget.

- Social Media - Sectoral Magazine - Newspaper - TV Advertisements
- Visual promotions in airports and urban advertising channels
- Promotional shipments made to target participant addresses
- Posts and visits on providing foreign buyers from the target countries determined as a result of annual renewed researches
- Informing tens of thousands of professionals via SMS